

Controlling im Fundraising: Erfolge messen und daraus lernen

Swissfundraising Day, Bern, 18.6.2010

Es diskutieren:

■ Sibylle Grosjean

Fundraising-Beraterin (grsbox GmbH), vorher 17 Jahre Greenpeace, insgesamt 24 Jahre Fundraising-Erfahrung.

■ Anita Moser

Expertin in Rechnungslegung und Controlling, Mandate für diverse NPO's, heute bei aurelia consulting (NPOs)

■ Prof. Dr. Michael Urselmann

Professor für Sozialmanagement mit dem Forschungsschwerpunkt Fundraising (Köln), freiberuflicher Fundraising-Berater

Modus der Issue-Session

- Jeweils 5 Minuten Impulsreferat unserer Gäste
- Gäste-Rückfragen auf dem Panel
- Diskussion mit dem Plenum

Controlling: Arbeitsdefinition

„Beschaffung, Aufbereitung und Analyse von Daten zur Bewertung und Steuerung von Aktivitäten im Fundraising sowie zur Vorbereitung operativer wie strategischer Entscheidungen im Sinne der optimierten Zielerreichung.“

Leitfragen

- Wozu soll ich messen? → Bewusstsein
- Was und wie viel soll ich messen? → Kennzahlen
- Wie oft soll ich messen? → Systematik

- Wogegen soll ich messen? → Ist-Soll,
Benchmarking
- Was leistet das Controlling, was nicht?
- Ihre Fragen!!!