

Swissfundraisingday 2010 – Programm

18. Juni 2010, Kursaal Bern

09.00-09.30	Eintreffen der Teilnehmenden	Begrüssungskaffee
09.30-09.45	Begrüssung	Odilo Noti, Präsident Swissfundraising
	EINSTIEGSREFERAT:	
09.45-10.30	Funraising als komplexer Optimierungsprozess - Entwurf eines Modells	Prof. Michael Urselmann
10.30-11.00	Pause	
10.45-11.45	ISSUE SESSIONS (A)	
	Issue Session 1: Controlling im Fundraising - Erfolge messen und daraus lernen	Thomas Kurmann (Moderation) und Podiumsteilnehmende aus NPO, dazu Prof. Urselmann
	Issue Session 2: Markenmanagement: Herausragen dank Themenführerschaft	Odilo Noti/Stefan Stolle (Moderation) und Podiumsteilnehmende aus NPO
11.45-12.05	MITTAGSREFERAT: Best Cases im NPO-Direktmarketing	Daniel Brüngger
12.05-14.00	MITTAGSPAUSE	Stehlunch
14.00-15.00	ISSUE SESSIONS (B)	
	Issue Session 3: Erbschafts-Marketing: Wie weit darf man gehen?	Muriel Bonnardin (Moderation) und Podiumsteilnehmende
	Issue Session 4: Partenariat entre ONG et entreprises (in französischer Sprache)	Ilona Pongracz (Moderation) und Podiumsteilnehmende aus NPO, Zusammenarbeit mit Philiass
15.00-15.30	Pause	
15.30-16.00	Zusammenfassung der Issue Sessions-Resultate für das Plenum	Moderator(inn)en
	ABSCHLUSSREFERAT:	
16.00-16.45	Die Generation Babyboomer als Fundraising-Zielgruppe	Prof. François Höpflinger
16.45	Abschluss-Apéro	