

## Swissfundraisingday 2011 – Programm

Freitag, 17. Juni 2011, Kursaal Bern

09.00-09.30	Eintreffen der Teilnehmenden	Begrüssungskaffee
09.30-09.45	Begrüssung	Odilo Noti, Präsident Swissfundraising
	<b>EINSTIEGSREFERAT:</b>	
09.45-10.30	Zukunftstrends im Bereich Social Media	Peter Hogenkamp
10.30-11.00	Pause	
10.45-11.45	<b>ISSUE SESSIONS (A)</b>	
	Issue Session 1: Attrition: Wie können wir die Absprungrate verkleinern? (Benchmarking /Wanderanalyse als Ausgangslage).	Moderation: Teilnehmende:
	Issue Session 2: Social Media – wie generiert man Spenden via Facebook?	Moderation: Teilnehmende:
	<b>MITTAGSREFERAT:</b>	
11.45-12.05	DM Panel Best Practice	Teilnehmer DM Panel Paul Tschurtschenthaler, Amnesty international
12.05-14.00	<b>MITTAGSPAUSE</b>	Stehlunch
14.00-15.00	<b>ISSUE SESSIONS (B)</b>	
	Issue Session 3: Wie gehe ich mit dem Middle Donor-Segment um? (WWF, Pro Infirmis, Krebsliga)	Moderation: Teilnehmende:
	Issue Session 4: Telefon-Fundraising (evt. gekoppelt mit Mobile Marketing)	Moderation: Teilnehmende:
15.00-15.30	Pause	
15.30-16.00	Zusammenfassung der Issue Sessions-Resultate für das Plenum	Moderator(inn)en
16.00-16.45	<b>ABSCHLUSSREFERAT:</b> Übers Spendenwerben	Ludwig Hasler
16.45	Abschluss-Apéro	