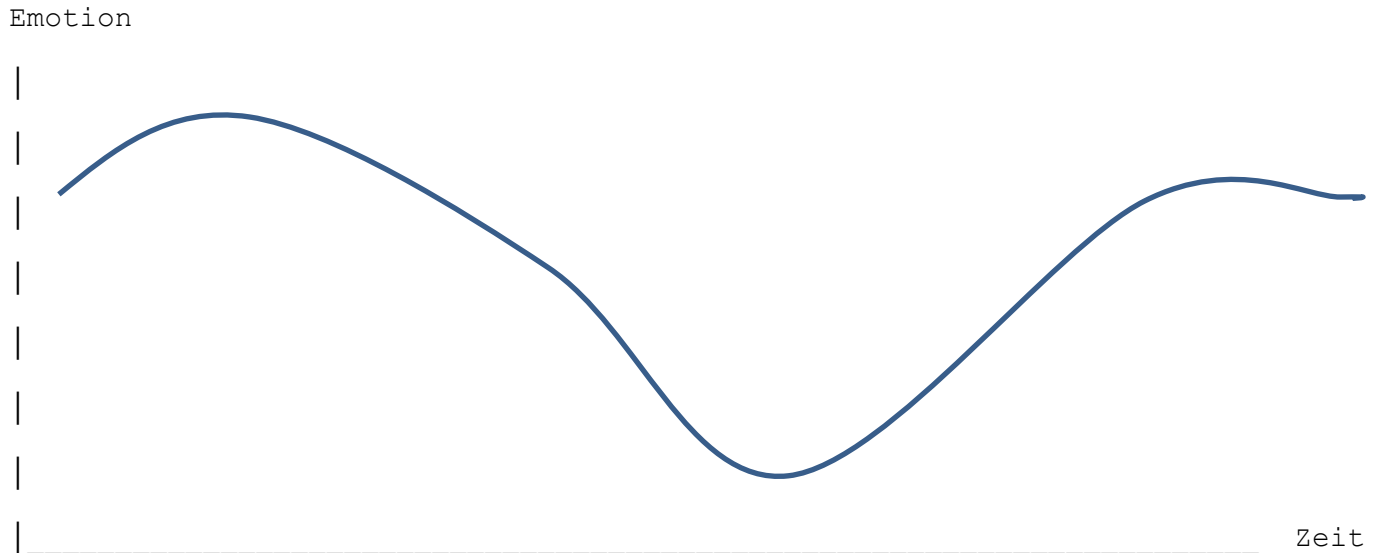


"Storytelling" - Geschichten, die berühren

1. Die Storykurve



1.Höhepunkt

Konkret, einmalig

Person

Minigeschichte

Signifikantes Detail

Pars pro toto

Heranzoomen

Held, Protagonistin

Erklärung

Infos, Ort, Umfeld

Problem

Konflikt

Vom Individuellen

zum Allgemeinen

Kernaussage

"Küchenezuruf"

2.Höhepunkt

Mögliche Lösung

Handlungsaufruf

Beispiel: Waja (Tansania, SolidarMed)

2. Fallgruben

Sich nicht an Leute wenden, die man schon "hat"

Beispiel: Haiti - Rechenschaftsbericht

Sich dem Skeptiker zuwenden

Beispiel: Malaria - Interview

Problematisches nicht ausblenden.

Mögliche Handlungswiderstände ernst nehmen und ansprechen

Nicht Gefühle beschreiben, sondern auslösen (durch Geschichten, Schicksale, Fakten)

Beispiel: Japan

Beispiel: Krebskranke Kinder

"Sozialarbeiterinnenprosa"

.....

William Easterley: "Wir retten die Welt zu Tode". 2006. Campus.

Marie Lampert/ Rolf Wespe: Storytelling für Journalisten. 2011. UVK Verlagsgesellschaft.