

## Programm 9. SwissFundraisingDay 2017

---

Die Tagung wird von Felizitas Dunekamp moderiert.

09.00-09.30	Eintreffen der Teilnehmenden	Begrüssungskaffee
09.30-09.45	Begrüssung	Dr. Odilo Noti, Präsident Swissfundraising
09.45-10.30	<b>KEY NOTE I:</b> Ist das Mailing tot? – Neue Potenziale eines starken Mediums	Tyark Thumann, DIE FUNDRAISER GmbH/ROBIN WOOD e.V.
10.30-11.00	Pause	
11.00	<b>WORKSHOPS:</b>	
	1) Spenderbefragungen als innovatives Bindungs- und Upgrading- Tool.	Thomas Neukirchen, Fundgiver Social Marketing GmbH und Susanne Prochnow, VIER PFOTEN – Stiftung für Tierschutz
	2) Fundraisingkonzept	Matthias Meier, Aiducation
	3) Stiftungsfundraising – Aufbau und Umsetzung	Marlies Heerdegen, Krebsliga Zürich
	4) Direct Mailing (Vertiefung zur KEY NOTE I)	Tyark Thumann, DIE FUNDRAISER GmbH/ROBIN WOOD e.V.
	5) Die Kunst des Upgrading – Donor first	Corina Adler, ETH Zürich Foundation

	6) Supporter Welcome Journey – wie vertiefen wir die Beziehung zu neuen Mitgliedern?	Claudia Forcellini, Greenpeace
12.00-13.30	MITTAGSPAUSE	Stehlunch
13.30-14.00	<b>Vorstellung Finalisten Swissfundraising Award und Abstimmung</b>	Felizitas Dunekamp alle
14.00-14.45	<b>KEY NOTE II:</b> Wo bleibt die Online-Fundraising-Revolution (bzw. der Online-Spendensegen)?	Gregor Nilsson, WWF Schweiz
14.45-15.45	<b>FALLBEISPIELE:</b>	
	Tonhalle Zürich: Auktion als Fundraising-Instrument, auch im Major Donor-Bereich	Andrea Müller, Tonhalle Zürich
	Musikkollegium: Capital Campaign	Samuel Roth, Musikkollegium
	Stiftung Kinderdorf Pestalozzi: Virtual Reality und Spenden	Thomas Witte, Stiftung Kinderdorf Pestalozzi
15.45-16.15	Pause	
16.15 - 16.45	<b>KEY NOTE III:</b> Fundraising 2030 – fit für die Zukunft der Mittelbeschaffung	Thomas Neukirchen, Fundgiver Social Marketing GmbH
16.50	<b>Preisverleihung des Swissfundraising Award mit Apéro riche</b>	