

Happy Start für My Happy End

Samy Darwish

Präsident Verein My Happy End und

Leiter Erbschaften WWF Schweiz

1. Auslöser der Kampagne

- Erfa-Gruppe „Pro Testament“
- Nationalfondsstudie „Erben in der Schweiz“
- Remember a charity in your will (UK)

2. Ziele My Happy End

- Sensibilisierung – „Berücksichtigen Sie in Ihrem Testament gemeinnützige Organisationen“
- Dienstleistung/Orientierungshilfe
- Teilnehmende Organisationen erhalten langfristig mehr Einnahmen aus Erbschaften

3. Auswahl Organisationen

- **Amnesty International, Greenpeace Schweiz, Heilsarmee, Médecins Sans Frontières, Stiftung SOS-Kinderdorf Schweiz, Schweizerische Rettungsflugwacht Rega, Stiftung Kinderdorf Pestalozzi, Terre des hommes – Kinderhilfe, Stiftung Welt ohne Minen, WWF Schweiz**
- Spendenmonitor 2007 – Top 20 (gestützte Bekanntheit und Image) – 10 Zusagen.

4. Zielgruppe und Bestandteile der Kampagne

Zielgruppe

- Personen 50–74 (2 Mio.)
- Deutsche und Französische Schweiz
- Alle Familiensituationen

Bestandteile

- TV Spot SF1/2 und TSR1/2
- Website
- Füller-Inserate
- Pressearbeit

5. Happy Start

- 1,2 Mio. erreichte Personen mit TV-Spot (60% innerhalb der Zielgruppe 50-74)
- Über 4'000 Zugriffe Website
- Diverse Kontakte an die Organisationen vermittelt
- 30 Medienberichte Print sowie Radio und TV
- Kaum negative Reaktionen
- 16 Beitrittsanfragen
- Professionelle Organisation (Verein mit Geschäftsleitung und Revisionsstelle)

6. Weiteres Vorgehen

Wir informieren Sie gerne:

Verein My Happy End
Frau Beatrice Gallin
Breitingerstrasse 23
8002 Zürich

www.myhappyend.org
info@myhappyend.org

Tel. 044 520 27 20

**Besten Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

myhappyend.org

Eine Initiative von: Amnesty International, Greenpeace Schweiz, Heilsarmee, Médecins Sans Frontières, Stiftung SOS-Kinderdorf Schweiz, Schweizerische Rettungsflugwacht Rega, Stiftung Kinderdorf Pestalozzi, Terre des hommes – Kinderhilfe, Stiftung Welt ohne Minen, WWF Schweiz