



3. Swissfundraisingday

ISSUE SESSION

Social Media - wie generiert man Spenden via Facebook?

Hashtag #sfd11



Social Media Fundraising

- Moderation
Clemens Maria Schuster, World Vision Schweiz
- Panel
Thomas Mauch (Blogwerk)
Rosanna Clarelli (Solidar Suisse)
Andi Freimüller (Kampagnenforum)




Was ist ein Facebook-Fan wert?

- Wohlmeinend: 136,38 USD (Quelle: <http://www.syncapse.com/media/syncapse-value-of-a-facebook-fan.pdf>)
- Auch eine Zahl: 1000 Fans um 189.- EUR

wert facebook fan Suche

Ungefähr 4'140'000 Ergebnisse (0.17 Sekunden) [Google.com in English](#) [Erweiterte Suche](#)

Facebook Fans - Effektives Facebook Marketing | fanslave.com  Anzeige

www.fanslave.com

1000 Fans für nur 189.- EUR.



Umgerechnet heisst dies...

- **World Vision Schweiz**
2385 Fans = 326'387.25 USD (**277'460 CHF**)
- **Blogwerk**
417 Fans = 57'066.45 USD (**48'510 CHF**)
- **Solidar Suisse**
202 Fans = 27'643.70 USD (**23'500 CHF**)
- **Kampagnenforum**
461 Fans = 62'871.18 USD (**53'450 CHF**)
- **Ich selbst** (Clemens Schuster)
1696 Freunde = 231'300.48 USD (**196'630 CHF**)



Case: Jeder Fan/Follower zählt I

- Der Blogger Christian Leu <http://leumund.ch/> hat im Rahmen von „Jeder Rappen zählt 2010“ seine eigene Aktion „Jeder Fan/Follower zählt“ gestartet. Pro neuem FB-Fan und TW-Follower binnen einer Woche spendete er je **einen Schweizer Franken**, max. 500 CHF.
- **Erfolg: 2600 CHF**, zusätzlich ca. **6000 CHF** aus ähnlichen nachfolgenden Ideen



Case: Jeder Fan/Follower zählt II

- **ABER – die Reaktionen** ▲ „enttäuschend: JRZ ist mehr Kommerz als jeder Steuerabzug ertragen kann“ ▲ ich hoffe Du monitorst auch die un-follows während dieser Zeit ▲ es nervt! ... Es geht meinem empfinden nach nicht um die Spende, sondern die Präsentation der Sponsoren! ▲ dient vor allem der Selbstdarstellung der Sponsoren und unserer Gewissensbefriedigung ▲ 0 CHF. Grund: Wie bei allen Umtrieben, die @leumund entfesselt, geht es dabei im Grunde nur um etwas: PR für @leumund ▲ Dachte immer, man folgt Leuten wegen deren Inhalt und nicht für Geld. Gibts Geld zurück wenn man un-followt? ▲ einen Franken bloss? so billig gibt's mich nicht—eben unfollowed! ▲ Selbstvermarktung unter dem Deckmantel des guten Zwecks

Quellen: <http://leumund.ch/2600-franken-fur-jeder-rappen-zahlt-009143>

<http://hofrat.ch/2010/12/jeder-zahlt-%E2%80%93-meine-losung/> <http://www.hosae.ch/blog/ein-voller-erfolg-1800-chf-fuer-jrz/>



Weitere mögliche Fragestellungen:

- Alle reden von **Conversions**, der Um-Münzung von Facebook-Fan in Donor/Spender – geht das wirklich?
- Welche **Tools** zur Direktspende stehen aktuell – ohne Medienbruch! – zur Verfügung und gibt es Beispiele für deren Einsatz?
FB-Causes, FB-Credits, SMS-Spende, Paypal, Apps, Games, Crowdfunding etc
- Was sind die **mittel- und langfristigen Auswirkungen** von Social Media Fundraising?



Besten Dank fürs Zuhören und Mitmachen! #sfd11

- Clemens Maria Schuster
Social Media Communications, World Vision Schweiz
<http://www.facebook.com/worldvisionschweiz>
http://twitter.com/World_Vision_CH
- Slides, Tweets und Zusammenfassung
<http://hofrat.ch/> bzw. <http://twitter.com/hofrat>