

## Online-Campaigning – Wie mache ich erfolgreiche Kampagnen?

### Workshop am SwissFundraisingDay 2014

#### Ziele des Workshops

- Teilnehmende profitieren von Erfahrungen, die *Fastenopfer* und *Brot für alle* gemacht haben.
- Teilnehmende kennen Erfolgsfaktoren für erfolgreiche Online-Kampagnen
- Teilnehmende bringen ihre eigenen Erfahrungen ein und stellen Fragen

#### Beispiel

- Kampagne „Stopp Nahrungsmittelspekulation“ von *Fastenopfer* und *Brot für alle*, Herbst 2013
- Video und Hintergrundinformationen: [www.stopp-spekulation.ch](http://www.stopp-spekulation.ch)

#### Erfolgskriterien für erfolgreiche Online-Kampagnen

- Das Kampagnenhandwerk muss beherrscht werden. Dazu gehören:
  - Was ist das Ziel / was ist das policy change objective?
  - Über welchen Weg erreichen wir dieses Ziel? Ist öffentliche Mobilisierung der richtige Weg?
  - Dramatisierung / Zuspitzung (z.B. Held und Täter)
  - Koalitionen bilden
- Die Kampagne muss mit Facts untermauert werden (Studien, Recherchen, Geschichten). Diese erhöhen die Glaubwürdigkeit der Kampagne und der Organisation.
- Breite Mobilisierungsbasis
  - E-Mail-Adressen (für Newsletter)
  - Social Media (Facebook, Twitter)
  - Für die Kommunikation mit den Unterstützer/innen ist Online-CRM sehr nützlich
  - Der Aufbau einer Mobilisierungsbasis braucht Ausdauer!
- Seeding
  - Die Früchte der Kampagne werden vor der Lancierung «gesät» und können dann während der Kampagne geerntet werden.
  - Freiwillige Online-Aktivist/innen
  - Kommunikation via Mail, Social Media, Blog
  - Im Vorfeld Textbausteine und Visuals liefern
  - Während der Kampagne laufend über Aktionsmöglichkeiten informieren
- Integration mit Offline
  - Medienarbeit
  - Lobbying
  - Events / Stunts

#### Fundraising

- Crowdfunding für die Kampagne oder Kampagnenelemente
- Spendenaufruf als Follow-up einer Kampagnenaktion

#### Kontakt

Philipp Rohrer, Fastenopfer

041 227 59 66 / [rohrer@fastenopfer.ch](mailto:rohrer@fastenopfer.ch) / [www.fastenopfer.ch](http://www.fastenopfer.ch) /

Die Präsentation ist online verfügbar: <http://prezi.com/oxg9kqakmtpv>