

SwissFundraisingDay

Die Menschen sind nicht auf Facebook,
um Geld auszugeben.

Thomas Mauch
Blogwerk AG
17. Juni 2011

*blog*WERK

Warum sind Menschen auf Facebook?



Um ihr Netzwerk zu pflegen.
Um sich zu unterhalten.

Was müssen Sie tun?



Gesprächspartner sein:
Unterhaltungen führen.

Kommunikation integrieren.
On- und offline.

Lernen.

Was bringt das?



Einen direkten Kanal zu den Menschen und ihren Netzwerken.

Aufmerksamkeit und Traffic für Ihre Website.

Was kommt da noch?



Facebook Credits?

Facebook App-Lösungen?

In Game-Fundraising?

Geolocation Fundraising?