

Programm 8. SwissFundraisingDay
Kursaal Bern, Bern
Donnerstag, 23. Juni 2016

Moderation: Felizitas Dunekamp

09.00-09.30	Eintreffen der Teilnehmenden	Begrüssungskaffee
09.30-09.45	Begrüssung	Odilo Noti, Präsident Swissfundraising
	Einstieg Moderation mit Aufruf zum Voting zum Award	Felizitas Dunekamp
09.45-10.30	EINSTIEGSREFERAT zum Thema: Trends im Fundraising	Alex Buchinger, Managing Director fc group, Wien,

10.30-11.00 Pause

WORKSHOPS zu folgenden Themen:

Thema 1: Die Beschwerde als Chance	Silvio Piffaretti, WWF Schweiz
Thema 2: Die richtige Website fürs Fundraising – worauf zu achten ist	Thomas Witte, Stiftung Kinderdorf Pestalozzi
Thema 3: Die wichtigsten Kennzahlen fürs Fundraising	Urs Höltschi, selbständiger Fundraiser
Thema 4: Legatemarketing	Christoph Bitter, Heilsarmee
Thema 5: Donor Journey oder die Reise des Spenders durch die Organisation oder: Spender finden, binden und upgraden	Jon Florin, Swissaid
Thema 6: Neue Erkenntnisse zur Stiftungslandschaft Schweiz	Remo Aeschbacher

12.05-14.00 MITTAGSPAUSE Stehlunch

14.00-14.15	Kurzpräsentation zu Spenden- und Imagebarometer	Stefan Stolle, Mitglied AG Spenden- und Imagebarometer
14.15-14.45	MITTAGSREFERAT zum Thema: «Institutional Readiness - fit fürs Fundraising»	Susanne Reuter, Zentrum für Systemisches Fundraising, Aachen

14.45-15.45	FALLBEISPIELE (Thema: Crowdfunding/Spenden über Social Media)	
	Fallbeispiel 1: Greenpeace (Inhouse- Lösung)	Dan Schaeffler
	Fallbeispiel 2: Zirkus Chnopf (über wemakeit-Plattform)	Sandra Fischer
	Fallbeispiel 3: Sozialwerke Pfarrer Sieber (Spenden über Social Media)	Hansueli Gujer
15.45-16.15	Pause	
16.15 - 16.45	ABSCHLUSSREFERAT zum Thema: Emotionalisierung vs Information in der Spenderansprache	Volker Kiel, ZHAW
17.00	Verabschiedung und Überleitung zu Preisverleihung (Dramaturgie noch verbessern!)	