

**Programm 5. SwissFundraisingDay im Kursaal Bern, Bern
Freitag, 7. Juni 2013**

Die Tagung wird von Roland Jeanneret moderiert.

09.00-09.30	Eintreffen der Teilnehmenden	Begrüssungskaffee
09.30-09.45	Begrüssung	Odilo Noti, Präsident Swissfundraising
09.45-10.30	EINSTIEGSREFERAT zum Thema: Smarketing-Die neuen Spielregeln von Marketing und Kommunikation	Lars Thomsen, Trend- und Zukunftsforscher
10.30-11.00	Pause	
WORKSHOPS zu folgenden Themen:		
	Legatemarketing	Muriel Bonnardin, Greenpeace
	Direktmarketing: Neuspendergewinnung quo vadis?	Robert Bidmon & Monika Hnetkovsky
	Verdankungswesen	Jan Uekermann
	Storytelling – vom Zuhörer zum Protagonisten	Maike Gosch
	New generation Philanthropist, Social Investors	Werner Blatter
	Unternehmenskooperationen	Jörg Arnold, Caritas
12.05-14.00	MITTAGSPAUSE	Stehlunch
14.00-14.45	MITTAGSREFERAT zum Thema: Reputation Monitor	Nina Blumenfeld & Christian Schlutz
14.45-15.45	FALLBEISPIELE	
	Rotes Kreuz zum Thema „Sponsoring“	Isabelle Roos
	WWF zum Thema „Produkte“	Gian-Reto Raselli
	Krebsliga zum Thema „cause related Marketing“	Felizitas Dunekamp
15.45-16.15	Pause	
16.15 - 16.45	ABSCHLUSSREFERAT zum Thema: Sieben Tipps für noch bessere Fundraising-Texte	Robert Bidmon, Dialog-Marketing-Experte
17.00	Abschluss-Apéro	