

## Programm 6. SwissFundraisingDay im Kursaal Bern, Bern Donnerstag, 5. Juni 2014

---

Die Tagung wird von Röbi Koller moderiert.

09.00-09.30	Eintreffen der Teilnehmenden	Begrüssungskaffee
09.30-09.45	Begrüssung	Odilo Noti, Präsident Swissfundraising
09.45-10.30	EINSTIEGSREFERAT zum Thema: Was macht eine erfolgreiche Marke aus?	Barbara Artmann
<hr/>		
10.30-11.00	Pause	
<hr/>		
11.00-12.15	WORKSHOPS zu folgenden Themen:	
	Thema 1: Neuromarketing und Neuro-Fundraising	Workshop-LeiterIn: Hans Georg Häusel
	Thema 2 : Direct Mailing - strategischer Einsatz im Fundraising-Mix	Workshop-LeiterIn 2: Paul Walder
	Thema 3: Suchmaschinenmarketing (SEM/SEA) für NPO	Workshop-LeiterIn 3: Alejandro Ortega, Krebsliga Schweiz
	Thema 4: Stiftungslandschaft Schweiz - Zahlen und Trends	Workshop-LeiterIn 4: Tizian Fritz, CEPS
	Thema 5: Fundraising für kleinere und mittlere Organisationen - Grundlagen und Erfolgstipps	Workshop-LeiterIn 5: Susanne Rudolf, EvB
	Thema 6: Wie macht man erfolgreiches Online-Campaigning?	Workshop-LeiterIn 6: Philipp Rohrer, Fastenopfer
<hr/>		
12.30-14.00	MITTAGSPAUSE	Stehlunch
<hr/>		
14.00-14.45	MITTAGSREFERAT zum Thema: Die Marke als Turbo für Nonprofit-Organisationen	Franz Hirschmugl

---

14.45-15.45	FALLBEISPIELE (Thema: Markenführung)	
	Fallbeispiel 1: Fairmed	René Stäheli, Leiter Fairmed
	Fallbeispiel 2: Heilsarmee (ESC-Auftritt)	Christoph Bitter, Leiter Fundraising Heilsarmee
	Fallbeispiel 3: Pro Natura	Sava Buncic, Leiterin Kommunikation und Marketing Pro Natura
<hr/>		
15.45-16.15	Pause	
16.15 - 16.45	ABSCHLUSSREFERAT zum Thema: Wie können sie attraktiv für Digital Natives werden und bleiben?	Philipp Riederle (Generation Y)
17.00	Verabschiedung und Überleitung zu Preisverleihung mit Apéro	
17.30 Uhr	Beginn Preisverleihung (vgl. Vorschlag AG "Preis und Party")	

---