



Stiftung Kinderdorf Pestalozzi

Kampagne Erster Schultag 2013

Präsentation SwissFundraisingDay 2018

Thomas Witte, Leiter Marketing und Kommunikation

Stiftung Kinderdorf Pestalozzi
Bildung und interkulturelle Kompetenz - weltweit





Die Ausgangslage

- Die SKP ist in der Schweiz in Relation zu Grösse recht bekannt: 9% ungestützt, 57% gestützt
- Jedoch beruht die Bekanntheit zu einem sehr grossen Teil auf der Geschichte: Heim für Kriegswaisen, Flüchtlingskinder
- Die seit 1982 praktizierte Entwicklungszusammenarbeit ist in weiter Teilen der Bevölkerung unbekannt.
- Der Spendenden-Stamm ist stark überaltert



Die Idee

- In sehr vielen Ländern ist Bildung nicht selbstverständlich, obwohl Kinder ein Recht darauf haben
- Jedes Kind in der Schweiz erlebt seinen ersten Schultag, jeder Erwachsene erinnert sich an diesen Tag
- Zum ersten Schultag in der Schweiz lancieren wir eine Kampagne, die auf diesen Missstand hinweist
- ...und die SKP als Organisation mit Bildungsprojekten im Ausland positioniert.
- ... und eine grösstmögliche Anzahl neuer UnterstützerInnen generiert



Das Konzept

- Menschen an ihre eigene Schulzeit erinnern
- Den Wert von Bildung für das Entwicklungspotenzial jedes Einzelnen und der Gesellschaft demonstrieren
- Promis als Aufmerksamkeitsverstärker
- Kampagnen-Microsite als zentrale Element, als Hub der Kampagne
- Wünsche als Call for Action mit geringer Einstiegshürde
- SMS-Spenden als Zusatznutzen und Kontaktintensivierung



Die Elemente

Eine Kombination aus Online- und Offlinekanälen verleiht der Kampagne eine grösstmögliche Reichweite:

■ Online

- Microsite erster-schultag.ch
- PassengerTV (Werbescreens im ÖV)
- Online-TV-Spots (Wilmaa, Zattoo, etc.)
- Display-Ads, Google Adwords, Facebook Ads, etc.

■ Offline

- Streuwurf an 1.5 Millionen Haushalte in der Deutschschweiz
- Adressiertes Akquisemailing an 200'000 Haushalte in der Romandie und dem Tessin
- Füllerinserte

Werbemittel I: Microsite (responsive, one-page)



Werbemittel II: PassengerTV und Online-TV



Werbemittel III: Display-Ads, etc



The screenshot displays the GlucksPost website interface. At the top, there is a KIA advertisement for a car with a 'MEHR ERFAHREN' button. Below this is the GlucksPost logo and a navigation bar with categories: HOME, LEUTE, GESUNDHEIT, TIERE, LESERAKTIONEN, RÄTSEL-LÖSUNGEN, JAHRESHOROSKOP, and KONTAKT. The main content area features a large article about Roger Federer with a search bar and a search icon. Below the article are three buttons: 'Aktuelle Inhalte', 'Leseraktionen', and 'Rätsel-Lösungen'. On the right side, there is an advertisement for ONLINEKIOSK.CH with a search bar and a 'Hier online bestellen' button. Below that is another advertisement for the current issue of GlucksPost, featuring a cover image and a 'Hier online bestellen' button. At the bottom right, there is a portrait of a man.

KIA MEHR ERFAHREN

GlucksPost

HOME LEUTE GESUNDHEIT TIERE LESERAKTIONEN RÄTSEL-LÖSUNGEN JAHRESHOROSKOP KONTAKT

Gesundheit
Roger Federer: Wie ihm seine Familie aus der Krise hilft

So enttäuscht und ratlos wie nach dem überraschenden Aus in den US-Open-Achtelfinals war der Schweizer Tennisheld noch nie in seiner grossen Karriere. Bei seinen Liebsten tankt der Basler nun...

Suchbegriff eingeben

ONLINEKIOSK.CH

Bestellen Sie jetzt Ihr Lieblingsabo: günstiger, bequemer, schneller und immer mit Vorteil.

Hier online bestellen

Aktuelle Ausgabe jetzt am Kiosk!

«GlucksPost» - die unterhaltende und spannende Zeitschrift der Schweiz!

» INHALTE » ABO BESTELLEN

Gesundheit
Gesund aus dem Topf
11.09.2013
Unsere Nahrung versorgt uns mit lebenswichtigen Schutzstoffen. Wer voll und ganz davon profitieren will, setzt auf...

Leute
Ursula Schaeppi: Ein Zeichen des Himmels
11.09.2013
Die Diagnose Leukämie war für sie ein Wink des Schicksals: So lange sie noch lebt, möchte die Schauspielerin...

Advertorial
Besser wandern mit NIVEA
Mitteherbst! In der Schweiz gibt es rund 60 000 Kilometer

Werbemittel IV: Füllerinsertate

Stiftung Kinderdorf Pestalozzi
Bildung und interkulturelle Kompetenz - weltweit



Stiftung Kinderdorf Pestalozzi



«Ich wünsche mir, dass alle
Kinder ihr Recht auf Bildung
beanspruchen können - weltweit.»

Dominique Rinderknecht, Miss Schweiz

Auf www.erster-schultag.ch sammeln wir
Wünsche für Kinder – auch Ihren!

Postkonto 90-7722-4



Werbemittel V: Test Streuwurf (Juni)



???



Auswertung Response Test Streuwurf 2013.06											
sort id	sort t	auflage	n SP	N Zlg	% Resp.	umsatz	Ø chf	kosten	Δ chf	roi	
2013.06.30.500	Test Streuwurf Schulstreifen 90-7722-4	50'000	25	25	0.05	1'210.00	48.40	20'400.28	-19'190.28	0.06	
2013.06.30.501	Test Streuwurf Schulheft 85-508083-6	50'000	60	60	0.12	3'110.00	51.83	13'926.19	-10'816.19	0.22	
Total		100'000	85	85	0.09	4'320.00	50.82	34'326.47	-30'006.47	0.28	



Resultate

- **Millionen Impressions oneline/offline (inkl. +/- Content) in der gesamten Schweiz**
- **30'000 Besucher auf erster-schultag.ch**
- **ca. 1'000 neue FB Likes**
- **Ca. 500 neue Abos ENewsletter**
- **1'400 SMS-Spenden**
- **> 1'000 Neuspender aus Streuwurf (Ø CHF 72)**
- **> 1'250 Eigenspender aus Streuwurf (Ø CHF 65)**
- **> 1'600 Neuspender aus Akquisemailing (Ø CHF 35)**