

## Programm 10. SwissFundraisingDay im Kursaal Bern Donnerstag, 21. Juni 2018

Die Tagung wird von Felizitas Dunekamp, Vizepräsidentin von Swissfundraising, moderiert.

09.00-09.30	Eintreffen der Teilnehmenden	Begrüssungskaffee
09.30-09.45	Begrüssung	Präsidentin Swissfundraising
09.45-10.30	<b>EINSTIEGSREFERAT:</b> "A new ambition – on the way to utopia!"	Alan Clayton, Alan Clayton Associates Ltd
10.30-11.00	Pause	
11.00-12.00	<b>WORKSHOPS:</b>	
	1) Shit happens! – aus Fundraisingpannen lernen	Marc-André Pradervand, Stiftung Synapsis – Alzheimer Forschung Schweiz
	2) Die fünf Realitäten des Corporate Fundraisings in der Schweiz	Samy Darwish, Krebsliga Schweiz
	3) Multichannel-Fundraising – wie verknüpft man Online- und Offline-Kampagnen richtig?	Roger Dobler, AZ Direct AG
	4) Begeistern und beruhigen. Was andere Fundraising-Kanäle vom Telefonfundraising lernen können	Stefan Bittner, spiritline
	5) The magic of legacies	Alan Clayton, Alan Clayton Associates Ltd
	6) Aufbau einer Fundraising-Kultur: Wie macht man Vorstände und Ehrenamtliche «fit» dafür?	Andrea Müller, ETH Foundation

12.00-13.30	MITTAGSPAUSE	Stehlunch
13.30-14.00	<b>Vorstellung Finalisten Swissfundraising Award und Abstimmung Publikumspreis</b>	Felizitas Dunekamp  alle
14.00-14.45	<b>MITTAGSREFERAT:</b> Digitale Demokratie: Neue Spielregeln für Campaigning und Fundraising	Daniel Graf, Kommunikationsstrategie und Berater
14.45-15.45	<b>FALLBEISPIELE</b> / Erneuerung und Innovation in NPO	
	1) Mit Wandel umgehen – Erneuerung in einer traditionellen NPO	Thomas Witte, Stiftung Kinderdorf Pestalozzi
	2) Social Entrepreneurship	Susanna Lohri, Choba Choba Kakaoproduzenten (ACCC)
	3) Von der Gründung einer NPO bis zur Nachfolge-Regelung	Fibo Deutsch, Paraplegiker Stiftung
15.45-16.15	Pause	
16.15-16.45	<b>ABSCHLUSSREFERAT:</b> Faszinierend! Was Spenderinnen und Spender begeistert	Christoph Müller-Gattol, Direct Mind GmbH
16.45	<b>Preisverleihung des Swissfundraising Award mit Apéro riche</b>	