

Programm 12. SwissFundraisingDay im Kursaal Bern
Freitag, 9. Juni 2020, Kursaal Bern
«Fundraising in und nach der Krise: Gestärkt in die Zukunft»

WLAN: Free_Kursaal_Allegro
 User ID: 2767645696
 Passwort: 8743

Die Tagung wird von Felizitas Dunekamp, Vizepräsidentin Swissfundraising, moderiert.

<u>Zeit/Raum</u>	<u>Inhalt</u>	<u>Wer</u>
08.15-09.00	Eintreffen der Teilnehmenden (Begrüssungskaffee)	alle
08.30-08.45 Arena	Treffen «Newbies» und MentorInnen	
09.00-09.15 Arena	Begrüssung	Sibylle Spengler, Präsidentin Swissfundraising
09.15-10.15 Arena	KEY NOTE I / Moving forward: Turbulente Zeiten als Impulsgeber fürs Fundraising	Günther Lutschinger, Geschäftsführer Fundraising Verband Austria
10.15-10.30	Raumwechsel inkl. kurze Pause	
10.30-11.45	ROUNDTABLES/ WORKSHOPS/ PRÄSENTATIONEN (erste Runde)	
Arena (5. OG)	Remote Session – Building Donor Loyalty: The lessons from 25 years of professional testing and research (<u>nur am Nachmittag</u>)	Adrian Sargeant, Co-Founder und Co-Director Institute for Sustainable Philanthropy
Panorama 4 (6. OG)	Mehr Mut und weniger Schlagworte – was bedeutet Leadership im Fundraising?	Sibylle Spengler, Präsidentin Swissfundraising & Dominik Knieriemen, Campaigner bei «Landwirtschaft mit Zukunft»
Panorama 3 (6. OG)	Best Practice im Nachlassmarketing: Welche etablierten und innovativen Instrumente setzen Schweizer NGO ein? – Exklusive Resultate einer gross angelegten Umfrage unter über 120 Schweizer NGOs	Nicolas Gehrig und Jürg Wachter, deinadieu.ch, Yvonne Kremser, Brot für alle

Aare 2 (4. OG)	Database und Fundraising richtig kombiniert – der erfolgversprechende Weg zu den Spender*innen	Andreas Berg, NGO-Berater und / «Database + Fundraising»
Panorama 7 (6. OG)	Der Spendenmarkt Schweiz vor, während und nach Corona – Erkenntnisse fürs Fundraising der Zukunft	Remo Gubler Strassmann, Schweizerische Flüchtlingshilfe SFH, Dorothea Bergler, Schweizerisches Rotes Kreuz, Ruth Wagner, onemarketing und Autorin «Spendenmarkt 2019», und Roger Tinner, Swissfundraising
Aare 3 (4. OG)	Stiftungsfundraising: Beziehungspflege als Erfolgsfaktor / Collecte de fonds auprès des fondations : la gestion des relations comme facteur de succès (<u>Vormittag in Deutsch / Nachmittag in Französisch</u>)	Franziska Juch, Swissfoundations (DE); Aline Freiburghaus, Swissfoundations (FR); Franca Palmy, HELVETAS Swiss Intercooperation; Frédéric Baldini, HELVETAS Swiss Intercooperation; Alice Hengevoss, CEPS; Marc-André Pradervand (Moderation)
Panorama 6 (6. OG)	Partenariats entreprise: comment gérer leur confiance en période de crise?	Eléonore Gruffel, Consultante, Philethics et Anne Le Garrec, Responsable Partenariats et Mécénat, Théâtre de Vidy
11.45-13.15	MITTAGSPAUSE	Stehlunch
13.15-14.30	WORKSHOPS/ROUNDTABLES/ PRÄSENTATIONEN (zweite Runde)	
14.30-14.45	Raumwechsel	
14.45-15.30	Award-nominierte Kampagnen als Best Practice-Beispiele	Nominierte NPO
	Abstimmung zu Award	Felizitas Dunekamp
15.30-16.00	Pause	
16.00-16.45	KEY NOTE II / Digitalisierung als krisenfeste Strategie für NPO	Sabine Wagner-Schäfer, Head of Digital Fundraising, AZ fundraising services
17.00-17.15	Preisverleihung des Swissfundraising Award	Felizitas Dunekamp