

Programm 13. SwissFundraisingDay im Kursaal Bern Montag, 27. September 2021 Fundraising im «New Normal»

Die Tagung wird von Felizitas Dunekamp, Vizepräsidentin Swissfundraising, moderiert.

<u>Zeit/Raum</u>	<u>Inhalt</u>	<u>Wer</u>
08.15-09.00	Eintreffen der Teilnehmenden (Begrüssungskaffee)	alle
08.30-09.00 Arena, 5. OG	Treffen «Newbies» und Mentor:innen	
09.00-09.15 Arena, 5. OG	Begrüssung	Sibylle Spengler, Präsidentin Swissfundraising
09.15-10.15 Arena, 5. OG	KEY NOTE I / «Beyond Budgeting» als Mindset und Handlungsrahmen – Changement! Veränderungsprozesse aktiv und erfolgreich gestalten	Franz Rösli, Leiter Institute for Organizational Viability, ZHAW
10.15-10.30	Raumwechsel inkl. kurze Pause	
10.30-11.45	ROUNDTABLES/ WORKSHOPS/PRÄSENTATIONEN (erste Runde)	
Panorama 1 (6. OG)	Erfolgreich und ehrlich Spenden sammeln: Geht das? Eine Studie zum Bild der EZA in der Schweiz und ein Manifest für eine verantwortungsvolle Kommunikation	Hanspeter Bigler, HEKS; Stefan Stolle, Helvetas
Panorama 4 (6. OG)	Wie Unternehmen ticken und spenden – Erfolgsfaktoren für das Corporate Giving	Dorothea Bergler, SRK; Isabel Roos, SRK
Panorama 7 (6. OG)	Erfolgreiches Midlevel- und Major Donor- Fundraising in der Praxis	Can Deniz, Biovision; Rahel Christen, Médecins sans Frontières; Sabine Schweidler, Helvetas
Panorama 6 (6. OG)	Kulturfundraising im New Normal – am Beispiel von Freundeskreisen	Martina Büchi, Opernhaus Zürich

Panorama 3 (6. OG)	«Case for Support» –Stiftungsfundraising «Hands-On»	Annette Godinez, SRK; Carlos Ortega, SRK
Arena, 5. OG	Beyond Budgeting – Welche Möglichkeiten bietet der Ansatz für das Fundraising-Geschäft? (nur am Vormittag)	Franz Rööfli, ZHAW
Arena, 5. OG	QR-Code und Fundraising – vom Schreckgespenst zur neuen Chance (nur am Nachmittag)	Roger Tinner, Swissfundraising
Panorama 2 (6. OG)	Dons majeurs, un outil pour les petites et grandes organisations (nur am Vormittag)	Michèle Joannis, CHUV
Panorama 2 (6. OG)	Influencer-Marketing – une aide pour la recherche de fonds ? Chances et limites (nur am Nachmittag)	Agnès Bureau, ABCD Consulting
11.45-13.15	Mittagspause	Stehlunch
13.15-14.30	ROUNDTABLES/ WORKSHOPS/PRÄSENTATIONEN (zweite Runde)	
14.30-14.45	Raumwechsel	
14.45-15.30 Arena, 5. OG	Award-nominierte Kampagnen als Best Practice-Beispiele / Abstimmung zu Award	Nominierte NPO, Felizitas Dunekamp
15.30-16.00	Pause	
16.00-16.45 Arena, 5. OG	KEY NOTE II: The FutureS of Fundraising	Krizna Gomez, independent consultant
16.45-17.15 Arena, 5. OG	Preisverleihung des Swissfundraising Award	Felizitas Dunekamp
17.15	Apéro riche	